

УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«БРЕСТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор

М.В. Нерода

« » 2021 г.

Программа вступительного испытания
для абитуриентов, поступающих в БрГТУ,
для освоения содержания образовательной программы
высшего образования II степени

Специальность

1-25 80 01 Экономика

Профилизация аналитическая экономика в управлении бизнесом


Перечень учебных дисциплин: Менеджмент
Экономика организации (предприятия)

2021 г.

Учебная программа составлена на основе ОСВО 1-25 80 01-2019 и типового учебного плана специальности 1-25 80 01 «Экономика», профилизации «Аналитическая экономика и экономическая политика», регистрационный № Е 25-2-001/пр-тип.


СОСТАВИТЕЛЬ:

Заведующий кафедрой менеджмента, к.э.н., доцент

 С.Ф. Куган

СОГЛАСОВАНО:

Декан экономического факультета, к.э.н., доцент

 В.В. Зазерская

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа вступительного испытания для абитуриентов, поступающих для освоения содержания образовательной программы высшего образования II ступени по специальности 1-25 80 01 «Экономика», профилизация «Аналитическая экономика в управлении бизнесом» разработана в соответствии с Кодексом Республики Беларусь «Об образовании», Правилами приема лиц для получения высшего образования II ступени, типовых учебных программ учебных дисциплин I ступени получения высшего образования: – «Экономика организации (предприятия)», утвержденной УМО по экономическому образованию 04.05.2011 г. (№ТД-Е.343/тип.); «Менеджмент», утвержденной УМО вузов по экономическому образованию 29.06.2015 (ТД-Е.607/тип.).

Содержание программы носит комплексный системный междисциплинарный характер и ориентировано на выявление у поступающих общепрофессиональных и специальных знаний и умений, полученных на I ступени получения высшего образования, необходимых для поступления в магистратуру.

Программа определяет перечень вопросов, знание которых необходимо для сдачи вступительного испытания, и включает список рекомендуемой литературы, в которой представлены нормативные, научные, учебно-методические и иные материалы.

Поступающий на II ступень высшего образования, допущенный к сдаче вступительного испытания по специальности, должен показать высокий уровень теоретической и практической подготовки, владение экономической терминологией и навыками работы с экономической научной литературой, знание действующего законодательства, понимание и умение анализа процессов, происходящих в национальной экономике, компетентность в вопросах, связанных с экономикой и управлением производством, оценкой эффективности деятельности организаций, а также умение применять свои знания для решения конкретных исследовательских и прикладных задач.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

1. Необходимость и направления структурных изменений в национальной экономике Республики Беларусь. Создание условий для увеличения выпуска инновационной и высокотехнологичной продукции, созданной с использованием технологий V и VI технологических укладов.
2. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2020 г.
3. Государственная программа инновационного развития Республики Беларусь на 2016-2020гг.: цель, задачи, влияние на развитие национальной экономики, регионов, конкурентоспособность предприятия (организации), важнейшие инновационные индикаторы и перспективы развития.
4. Сущность менеджмента, его цели и задачи. Уровни менеджмента. Специфика знаний менеджеров на различных уровнях управления.
5. Этапы развития менеджмента. Характеристика классической и поведенческой школ менеджмента, их наиболее видные представители.
6. Понятие потребностей. Теории А. Маслоу. Общая характеристика теорий мотивации. Практическое значение теорий мотивации.
7. Фирма как открытая социокультурная система. Характеристика внешней среды деятельности фирмы и ее особенности при работе на внешнем рынке.
8. Общая характеристика основных законов управления. Формы проявления законов управления и их специфика в условиях переходной экономики.
9. Общая характеристика принципов управления. Основные группы принципов. Специфика принципов управления в условиях переходной экономики.
10. Кадровая политика фирмы, ее цели задачи, принципы и основные структурные элементы.
11. Общая характеристика основных методов управления. Специфика методов управления в условиях малого и среднего бизнеса.
12. Линейно-функциональная структура (ЛФС) и ее модификации. Применение ЛФС в малом и среднем бизнесе.
13. Дивизионная и матричная структуры, центры прибыли. Этапы формирования оргструктур. Требования, предъявляемые к организационным структурам управления.
14. Общая характеристика системного обеспечения менеджмента. Структура системного обеспечения.
15. Информационное обеспечение менеджмента. Организация внутрифирменной системы организации.
16. Методическое и правовое обеспечение менеджмента. Взаимосвязь экономики и права.
17. Специальные функции управления предприятием, его главные специалисты, особенности их полномочий.

18. Классические теории менеджмента: эволюция, тенденции развития.
19. Общая характеристика управленческих проблем и управленческих решений. Этапы процесса принятия управленческих решений. Современные тенденции в принятии управленческих решений. Управленческое консультирование.
20. Стратегическое управление на предприятии: сущность, основные цели и задачи. Роль стратегического управления в повышении эффективности деятельности предприятия.
21. Конфликты и способы их разрешения. Варианты предупреждения конфликтных ситуаций.
22. Кадровая политика фирмы, ее цели задачи, принципы и основные структурные элементы.
23. Общая характеристика персонал - технологий: набор и отбор персонала, аттестация, профессиональное продвижение, мотивация.
24. Лидерство в управлении персоналом: сущность, место в процессе управления организацией, элементы лидерства. Стили лидерства.
25. Набор и отбор персонала: сущность, источники привлечения, технология набора и отбора персонала.
26. Адаптация персонала: сущность, необходимость, система контроля за адаптацией.
27. Оценка персонала: сущность, цели, задачи, система, подходы.
28. Развитие персонала: сущность, необходимость, задачи, предпосылки, факторы.
29. Организация труда менеджера: планирование рабочего времени, делегирование полномочий, правила проведения совещаний.
30. Современный менеджер: деловые и личные характеристики. Основные требования, предъявляемые к менеджеру. Планирование личной карьеры.
31. Общая характеристика предприятия, его цели, задачи. Правовые основы предприятия.
32. Виды организационной структуры предприятия. Характеристика среды деятельности предприятия.
33. Классификация предприятий и ее практическое значение. Развитие малого бизнеса в РБ.
34. Производственная программа: содержание, методы измерения и показатели.
35. Планирование производственной программы предприятия и анализ ее выполнения.
36. Производственная мощность предприятия и факторы, ее определяющие. Методика расчета производственной мощности предприятия.
37. Понятие основных производственных фондов и их структура. Пути улучшения использования ОПФ.
38. Виды износа основных производственных фондов. Понятие амортизации и методы ее исчисления.

39. Показатели использования ОПФ. Воспроизводство ОПФ.
40. Общая характеристика оборотных фондов, их структура и оценка использования.
41. Общая характеристика оборотных средств предприятия; их формирование и показатели использования.
42. Общая характеристика трудовых ресурсов предприятия и их классификация. Структура трудовых ресурсов
43. Понятие производительности труда и методы ее изменения. Планирование производительности труда.
44. Планирование численности работающих на предприятии. Понятие баланса рабочего времени.
45. Оплата труда на предприятии: Сущность формы, виды и принципы.
46. Фонд оплаты труда на предприятии и его структура. Планирование фонда оплаты труда.
47. Понятие себестоимости на предприятии. Критерии классификации себестоимости. Показатели себестоимости.
48. Состав затрат, включаемых в себестоимость продукции. Калькулирование себестоимости.
49. Формы организации промышленного производства: концентрация, специализация, кооперирование и комбинирование производства.
50. Экономическая эффективность производства: прибыль и рентабельность, их виды, методика расчета и пути повышения.
51. Слияние и поглощение: сущность, экономические преимущества.
52. Формы организации производства (концентрация, специализация, кооперирование, комбинирование и диверсификация) и их влияние на эффективность хозяйствования.
53. Особенности создания, механизм функционирования и перспективы развития предприятий различных организационно-правовых форм.
54. Механизм функционирования малых предприятий: эффективность, проблемы и перспективы развития в Республике Беларусь.
55. Конкурентоспособность организации (предприятия): понятие, оценка, определяющие факторы.
56. Конкурентоспособность продукции: сущность, слагаемые, методы оценки и пути повышения.
57. Хозяйственные риски: сущность, классификация, методы оценки и способы минимизации.
58. Рентабельность: сущность, виды, система показателей, методика их расчета.
59. Производственная программа предприятия: сущность, показатели и методика обоснования.
60. Прибыль предприятия: понятие, виды, механизм формирования и использования.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Нормативные правовые акты

1. Конституция Республики Беларусь: принята на республиканском референдуме 24 ноября 1996 г. // Национальный реестр правовых актов Респ. Беларусь. 1999, № 1.
2. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.economy.gov.by>. – Дата доступа: 20.03.2019.
3. Гражданский кодекс Республики Беларусь от 28 октября 1998 г. (с изменениями и дополнениями от 29.12.06 г. № 193-3). – Минск: Амалфея, 2007.
4. Трудовой кодекс Республики Беларусь: принят 26 июня 1999 г. // Ведомости Национального собрания Республика Беларусь, 1999, № 26–27.
5. Кодекс Республики Беларусь о земле. 23 июля 2008 г. № 425-3.
6. Налоговый кодекс Республики Беларусь (особенная часть): принят Палатой представителей 11 декабря 2009 г.; одобрен Советом Республики 18 декабря 2009 г.
7. Закон Об инвестициях: принят Палатой представителей 12 июня 2013 г. № 53-3; одобрен Советом Республики 28 июня 2013 г.
8. Государственная программа инновационного развития Республики Беларусь на 2016–2020 годы: Указ Президента Республики Беларусь от 31 января 2017 г. № 31 // Нац. центр правовой информ. Республика Беларусь. – Минск, 2017.
9. О приоритетных направлениях научно-технической деятельности в Республике Беларусь на 2016 – 2020 годы: Указ Президента Республики Беларусь от 22 апреля 2015 г. № 166 // Национальный правовой Интернет-портал Республика Беларусь, 24.04.2015, 1/15161.
10. О государственной инновационной политике и инновационной деятельности в Республике Беларусь: Закон Республики Беларусь, 10 июля 2012 г., № 425-3 / Национальный правовой Интернет-портал Республика Беларусь, 26.07.2012, 2/1944.
11. Программа развития промышленного комплекса Республики Беларусь на период до 2020 года: Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 5 июля 2012 г. № 622 // Нац. реестр правовых актов Республика Беларусь. – № 64. – 5/3599.
12. О государственной регистрации и ликвидации (прекращении деятельности) субъектов хозяйствования: декрет Президента Республики Беларусь, 16 янв. 2009 г., № 1.
13. Инструкция о порядке начисления амортизации основных средств и нематериальных активов: утверждена постановлением Министерства экономики Республики Беларусь, Министерства финансов Республики Беларусь и Министерства архитектуры и строительства Республики Беларусь

от 27 февраля 2009 г. № 37/18/6 // Национальный реестр правовых актов
Республика Беларусь. – 2009 г. – № 8. – 21/21041.

Основная

14. Акулич, И.Л. Маркетинг: учебник для студентов экон. спец. вузов / И.Л. Акулич. – 5-е изд., испр. – Минск: Вышэйшая школа, 2007. – 479 с.

15. Витебская, Е.С. Экономика организации: пособие для учащихся учреждений образования, реализующих образовательные программы среднего специального образования по специальностям направлений образования «Экономика», «Управление», «Экономика и организация производства». – Минск: РИПО. – 2018. – 295 с.

16. Забелина, Е.А. Экономика организации: учебная практика: пособие для учащихся учреждений образования, реализующих образовательные программы среднего специального образования по специальностям «Коммерческая деятельность (по направлениям)», «Экономика и организация производства»: (с электронным приложением). – Минск: РИПО. – 2016. – 270 с.

17. Кажина, Е.А. Экономика организации в определениях, схемах, таблицах: пособие для учащихся учреждений образования, реализующих образовательные программы среднего специального образования по группе специальностей «Экономика и управление», по специальностям «Маркетинг», «Экономика и организация производства». – Минск: РИПО. – 2018. – 139 с.

18. Головачев, А.С. Экономика организации (предприятия): учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по экономическим специальностям / А. С. Головачев. - Минск: Вышэйшая школа, 2015. – 686 с.

19. Мескон, М.Х., Альберт, М., Хедоури, Ф. Основы менеджмента. – 3-е изд. – М.: Вильямс, 2006. – 672 с.

20. Микроэкономика: учеб. пособие / А.В. Бондарь, В.А. Воробьев, Н.Н. Сухарева; под ред. А.В. Бондаря, В.А. Воробьева. – Мн.: БГЭУ, 2007. – 415 с.

21. Национальная экономика Беларуси: учебник для студентов экономиче-ских специальностей учреждений, обеспечивающих получение высшего образова-ния / [В.Н. Шимов и др.]; под ред. В.Н. Шимова. – 3-е изд.– Минск: БГЭУ, 2009. – 751 с.

22. Нехорошева, Л.Н. Теория и практика экономики и управления инновациями / Нехорошева Л.Н. и др., под ред. Нехорошевой Л.Н. Минск: БГАТУ, 2013, - 606с.

23. Нехорошева, Л.Н. Экономика организации (предприятия): учеб. пособие / Л.Н. Нехорошева [и др.]; под ред. Л.Н. Нехорошевой. – Минск: БГЭУ, 2014. – 573 с.

24. Экономика организации: учебник : для студентов высших учебных за-ведений, обучающихся по направлениям подготовки 38.03.01 «Экономика», 38.03.02 «Менеджмент» (квалификация (степень) «бакалавр2) /

Е. Б. Маевская. - Москва : ИНФРА-М, 2018.– 349, [1] с. - (Высшее образование — бакалавриат).

Дополнительная

25. Головачев, А.С. Экономика организации (предприятия): учеб. пособие для студентов учреждений высшего образования по экономическим специальностям / А.С. Головачев. – Минск: Вышэйшая школа, 2015. – 686 с.

26. Васюченко, Л. П. Экономика организации (предприятия) : пособие для студентов специальности 1-27 01 01 «Экономика и организация производства» / Л.П. Васюченко, Е.И. Бахматова; Белорусский национальный технический университет, кафедра «Экономика и право». – Минск : БНТУ, 2018. – 90, [1] с. : ил., табл.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Отметка в баллах	Показатели оценки
1 (один)	Узнавание отдельных объектов изучения программного учебного материала, предъявленных в готовом виде (основных терминов, понятий и определений экономики организации и т.д.)
2 (два)	Различие объектов изучения программного учебного материала, предъявленных в готовом виде (основных и оборотных средств, видов планов, категорий персонала, видов прибыли и т.д.), определение основных экономических показателей хозяйственной деятельности организации, показателей состояния, движения и использования основных средств и т.д.
3 (три)	Воспроизведение части программного учебного материала по памяти (фрагментарный пересказ и перечисление состава основных и оборотных средств, категорий персонала, форм и систем оплаты труда, видов планов, функций прибыли и т. д.); осуществление умственных и практических действий по образцу (определение производительности труда, состава и движения основных средств, показателей рентабельности и т. д.)
4 (четыре)	Воспроизведение большей части программного учебного материала (описание с элементами объяснения состава основных средств, оборотных средств, затрат на производство и реализацию продукции и т.д.); применение знаний в знакомой ситуации по образцу (расчет отдельных показателей эффективности использования ресурсов, прибыли и рентабельности и т.д.)

5 (пять)	Осознанное воспроизведение большей части программного учебного материала (описание методики расчета показателей производительности труда, расчета заработной платы и т.д.); применение знаний в знакомой ситуации по образцу (расчет отдельных показателей эффективности использования ресурсов, прибыли и рентабельности и т.д.)
6 (шесть)	Полное знание и осознанное воспроизведение всего программного учебного материала; владение программным учебным материалом в знакомой ситуации (описание и объяснение факторов, влияющих на уровень производительности труда, выявление и обоснование показателей эффективности хозяйственной деятельности организации и т.д.); выполнение заданий по образцу, на основе предписаний (расчет плановых показателей, оценка эффективности работы организации и т.д.)
7 (семь)	Полное, прочное знание и воспроизведение программного учебного материала; владение программным учебным материалом в знакомой ситуации (развернутое описание и объяснение методики планирования основных экономических показателей деятельности организации, формулирование выводов и т.д.); недостаточно самостоятельное выполнение заданий (расчет основных экономических показателей хозяйственной деятельности, состава и движения персонала, планирование средств на оплату труда и т.д.)
8 (восемь)	Полное, прочное, глубокое знание и воспроизведение программного учебного материала; оперирование программным учебным материалом в знакомой ситуации (развернутое описание и объяснение методики планирования основных экономических показателей деятельности организации, резервов снижения затрат на производство и реализацию продукции, эффективности производства, обоснование и доказательство изменения показателей хозяйственной деятельности организации в результате влияния отдельных факторов, формулирование выводов и т.д.); самостоятельное выполнение заданий (расчет основных экономических показателей хозяйственной деятельности, состава и движения персонала, планирование средств на оплату труда и т.д.)
9 (девять)	Полное, прочное, глубокое, системное знание программного учебного материала; оперирование программным учебным материалом в частично измененной ситуации (применение знаний в условиях изменения нормативно-правовой базы в области экономики организации, формул, выдвижение предположений и гипотез о совершенствовании планирования в организации и т.д.); наличие действий и операций творческого характера для выполнения заданий по

	анализу важнейших экономических показателей, по оценке полученных результатов и т.д.)
10 (десять)	Свободное оперирование программным учебным материалом; применение знаний и умений в незнакомой ситуации (самостоятельные действия по описанию, объяснению факторов, определяющих конкурентоспособность продукции организации, порядка определения финансовых результатов деятельности организации); демонстрация рациональных методов расчета основных технико-экономических показателей деятельности организации и т.д.

Вступительные испытания будут проводится в письменной форме с применение указанных критериев оценки знаний.